



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Split

KLASA: 041-01/20-06/28
URBROJ: 613-19-21-8

Split, 27. travnja 2021.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINANCIJSKOJ REVIZIJI
TURISTIČKE ZAJEDNICE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE ZA 2019.

SADRŽAJ

stranica

I.	MIŠLJENJE	1
II.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	4
	Djelokrug i unutarnje ustrojstvo	4
	Planiranje	5
	Financijski izvještaji	6
	Program rada	15
III.	REVIZIJA ZA 2019.	18
	Ciljevi i područja revizije	18
	Kriteriji za izražavanje mišljenja	18
	Metode i postupci revizije	19
	Nalaz za 2019.	20
	Provedba naloga i preporuka	25

I. MIŠLJENJE

Na temelju odredaba članka 19. i 21. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 25/19), obavljena je financijska revizija Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2019.

Predmet revizije bili su godišnji financijski izvještaji, i to: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima, Bilješke uz Bilancu i Bilješke uz Izvještaj o prihodima i rashodima. Osim godišnjih financijskih izvještaja, predmet revizije bila je i usklađenost poslovanja Turističke zajednice sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima koji imaju značajan utjecaj na poslovanje. Revizijom usklađenosti poslovanja obuhvaćena su sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori, program rada te nabava.

Revizija je planirana i obavljena u cilju izražavanja mišljenja jesu li financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama sastavljeni u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, a poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

O financijskim izvještajima izraženo je uvjetno mišljenje, a o usklađenosti poslovanja bezuvjetno mišljenje.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim Okvirom profesionalnih načela, standarda i smjernica Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) (Narodne novine 17/20) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

A) UVJETNO MIŠLJENJE O FINACIJSKIM IZVJEŠTAJIMA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, financijski izvještaji Turističke zajednice za 2019. sastavljeni su u svim značajnim odrednicama u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, osim u dijelu opisanom u odjeljku Osnova za izražavanje uvjetnog mišljenja o financijskim izvještajima.

Osnova za izražavanje uvjetnog mišljenja o financijskim izvještajima

Mišljenje o financijskim izvještajima izraženo je u skladu s ISSAI 200 Temeljnim načelima financijske revizije i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Činjenice koje su utjecale na izražavanje uvjetnog mišljenja opisane su u nastavku.

- Rashodi u iznosu od 472.250,00 kn nisu evidentirani u poslovnim knjigama ni iskazani u financijskim izvještajima na računima propisanim računskim planom za neprofitne organizacije, što je utjecalo na strukturu prihoda i rashoda iskazanih u financijskim izvještajima. U okviru rashoda za usluge evidentiran je prijenos sredstava Gradu Trilju u iznosu od 300.000,00 kn i lokalnim turističkim zajednicama u iznosu od 172.250,00 kn, umjesto na računu rashoda za donacije.

Tako su za donacije iskazani rashodi u iznosu od 3.190.000,00 kn, umjesto u iznosu od 3.662.250,00 kn odnosno manje za 472.250,00 kn, a rashodi za usluge u iznosu od 12.095.594,00 kn, umjesto u iznosu od 11.623.344,00 kn odnosno više za 472.250,00 kn. (točka 2. Nalaza)

B) BEZUVJETNO MIŠLJENJE O USKLAĐENOSTI POSLOVANJA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, poslovanje Turističke zajednice za 2019. u svim značajnim odrednicama obavljano je u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

Osnova za izražavanje bezuvjetnog mišljenja o usklađenosti poslovanja

Mišljenje o usklađenosti poslovanja izraženo je u skladu s ISSAI 400 Načelima revizije usklađenosti i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Provjerom usklađenosti poslovanja u odnosu na kriterije za izražavanje mišljenja nisu utvrđene značajnije nepravilnosti.

Obveze Turističke zajednice

Turistička zajednica obvezna je pripremiti, sastaviti i objaviti financijske izvještaje u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, uspostaviti unutarnje kontrole u cilju sastavljanja financijskih izvještaja bez pogrešnog iskazivanja zbog prijevare ili pogreške te namjenski i svrhovito koristiti sredstva i voditi poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

Obveze Državnog ureda za reviziju

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI), cilj revizije je steći razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji kao cjelina sastavljeni bez značajno pogrešnog iskazivanja podataka zbog prijevare ili pogreške, provjeriti usklađenost poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima te sastaviti izvješće o obavljenoj reviziji. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije jamstvo da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) uvijek otkriti značajno pogrešno iskazivanje kada ono postoji, jer se revizija obavlja na temelju uzorka.

Obavljanjem revizije, državni revizori procjenjuju rizike značajno pogrešnog iskazivanja podataka u financijskim izvještajima te rizike da se poslovanje ne vodi u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima. Na temelju procjene rizika određuju revizijski pristup i postupke te pribavljaju dostatne i primjerene revizijske dokaze koji osiguravaju osnovu za izražavanje mišljenja. Također, provjeravaju unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja te unutarnje kontrole koje osiguravaju usklađenost poslovanja.

Državni ured za reviziju izražava mišljenje o finansijskim izvještajima i mišljenje o usklađenosti poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

II. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug i unutarnje ustrojstvo

Turistička zajednica je neprofitna pravna osoba upisana u Registar neprofitnih organizacija u 2009. i Upisnik turističkih zajednica u 2012. Osnovana je radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom. Sjedište je Prilaz braće Kaliterna 10, Split.

Obvezni članovi Turističke zajednice su turističke zajednice općina, gradova i mjesta i turističke zajednice područja osnovane na području Splitsko-dalmatinske županije (dalje u tekstu: Županija).

Od općih akata doneseni su Statut, Pravilnik o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda, Pravilnik o radu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Pravilnik o obračunu i isplati plaća, naknade plaća i ostalim primanjima te poslovnicu o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Statut Turističke zajednice donesen je u listopadu 2010. te je bio u primjeni do travnja 2020., kada je uz prethodnu suglasnost nadležnog ministarstva donesen novi Statut (u skladu s odredbom članka 71. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Narodne novine 52/19 i 42/20, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020.).

Prema odredbama Statuta iz 2010., zadaće Turističke zajednice su promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja; sudjelovanje u utvrđivanju ciljeva i politika razvoja turizma; izrada strategije razvoja turizma; promocija turističke ponude u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom; pružanje stručne i druge pomoći turističkim zajednicama u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj; poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena; koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova; donošenje strateškoga marketinškog plana u skladu sa strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma; poticanje, očuvanje, unaprjeđivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala i turističke ponude; obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom te drugi poslovi.

Izvori sredstava za obavljanje djelatnosti Turističke zajednice su turistička članarina i boravišna (turistička) pristojba, donacije iz proračuna (županijskog i državnog), doznake Hrvatske turističke zajednice i drugi prihodi.

Prema Statutu iz 2010., tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i predsjednik. Mandat članova tijela Turističke zajednice je četiri godine.

Skupština je najviše tijelo upravljanja, a čini je 45 predstavnika turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i turističkih zajednica područja osnovanih na području Županije. Skupština donosi Statut i Poslovnik o radu, odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća, donosi godišnji program rada i izvješće o izvršenju programa rada, bira svoje predstavnike u Skupštinu Hrvatske turističke zajednice te obavlja i druge poslove. Prema odredbama Statuta, redovne sjednice Skupštine održavaju se najmanje dva puta godišnje. U 2019. održane su dvije sjednice (u ožujku i prosincu).

Turističko vijeće izvršno je tijelo koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, podnosi Skupštini izvješće o izvršenju programa rada jednom godišnje te upravlja imovinom i obavlja druge poslove utvrđene propisima. Turističko vijeće ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira Skupština iz redova članova Turističke zajednice vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu, a po jednog člana biraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova. U 2019. održane su četiri sjednice Turističkog vijeća (u ožujku, travnju, listopadu i prosincu).

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana. Nadzorni odbor o obavljenom nadzoru dva puta godišnje podnosi pisano izvješće Turističkom vijeću i Skupštini te Turističkom vijeću Hrvatske Turističke zajednice. U 2019. provedena su dva nadzora (u ožujku i studenom), a o obavljenom nadzoru podnesena su pisana izvješća Turističkom vijeću i Skupštini. Nadzorni odbor ukinut je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., a nadzor poslovanja preuzima Skupština.

Predsjednik predstavlja Turističku zajednicu, a ujedno predsjedava Skupštinom i Turističkim vijećem. Saziva Skupštinu i Turističko vijeće, organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti, brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice, pokreće i brine se o suradnji s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom te obavlja i druge poslove. Predsjednik Turističke zajednice u 2019. i u vrijeme obavljanja revizije (siječanj 2021.) je župan Blaženko Boban.

Za obavljanje stručnih i administrativnih poslova osnovan je Turistički ured. Turistički ured ima direktora koji zastupa Turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Turističke zajednice. Direktor Turističkog ureda u 2019. i u vrijeme obavljanja revizije (siječanj 2021.) je Joško Stella.

U 2019. u Turističkoj zajednici bilo je devet zaposlenika na neodređeno vrijeme.

Planiranje

U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., te odredbama Statuta Turističke zajednice, na prijedlog Turističkog vijeća, Program rada i financijski plan Turističke zajednice za 2019. donijela je Skupština u prosincu 2018., a Izmjene i dopune financijskog plana u prosincu 2019. Program rada i financijski plan za 2019. dostavljeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Financijskim planom prihodi su planirani u iznosu od 19.954.000,00 kn (s uključenim viškom prihoda iz prethodne godine u iznosu od 1.500.000,00 kn), rashodi u iznosu od 18.524.500,00 kn te je planiran višak prihoda za prijenos u naredno razdoblje u iznosu od 1.429.500,00 kn. Izmjenama i dopunama financijskog plana iz prosinca 2019. prihodi su planirani u iznosu od 20.977.381,00 kn (s uključenim viškom prihoda iz prethodne godine u iznosu od 1.542.381,00 kn), rashodi u iznosu od 18.849.700,00 kn te je planiran višak prihoda za prijenos u naredno razdoblje u iznosu od 2.127.681,00 kn.

Planirani prihodi odnose se na prihode od boravišne (turističke) pristojbe u iznosu od 11.570.000,00 kn, prihode od drugih aktivnosti (refundacije od turističkih zajednica za zajedničke promotivne nastupe, udruženo oglašavanje, sufinanciranje zajedničkih projekata) u iznosu od 4.545.000,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu od 2.785.000,00 kn te druge prihode (iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije za program promocije turističke ponude i iz državnog proračuna za EU projekt Hrvatski digitalni turizam) u iznosu od 535.000,00 kn. Rashodi su planirani za rad Turističkog ureda i tijela Turističke zajednice (administrativni rashodi) u iznosu od 2.508.700,00 kn i za programske aktivnosti (funkcionalni rashodi) u iznosu od 16.341.000,00 kn. Vrijednosno značajniji funkcionalni rashodi odnose se na troškove promidžbe i oglašavanja (komunikacija vrijednosti) u iznosu od 8.783.000,00 kn, troškove nastupa na turističkim sajmovima, studijska putovanja i prezentacije (distribucija i prodaja vrijednosti) u iznosu od 2.500.000,00 kn, potpore za organizaciju značajnih manifestacija i razvoj privatnog smještaja te za druge promocije i projekte (dizajn vrijednosti) u iznosu od 2.083.000,00 kn.

Izješće o ostvarenju godišnjeg programa rada s financijskim izvješćem za 2019. donijela je Skupština 17. travnja 2020., umjesto do konca ožujka 2020. (zbog proglašene epidemije bolesti COVID-19) te je dostavljeno Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica obvezna je voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o računovodstvu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su propisani financijski izvještaji, i to: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima, Bilješke uz Bilancu te Bilješke uz Izvještaj o prihodima i rashodima. Financijski izvještaji dostavljeni su Financijskoj agenciji u propisanom roku te su objavljeni putem Registra neprofitnih organizacija i na mrežnim stranicama Turističke zajednice.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 19.275.503,00 kn, što je 4.752.776,00 kn ili 32,7 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni prihodi (bez prenesenog viška prihoda iz prethodnih godina) su u odnosu na planirane manji za 159.497,00 kn ili 0,8 %.

U tablici broj 1 daju se podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	2.378.416,00	2.768.415,00	116,4
2.	Prihodi po posebnim propisima	9.595.773,00	11.423.476,00	119,0
3.	Prihodi od imovine	557,00	5.243,00	941,3
3.1.	Prihodi od financijske imovine	557,00	5.243,00	941,3
4.	Prihodi od donacija	450.000,00	524.636,00	116,6
5.	Drugi prihodi	2.097.981,00	4.553.733,00	217,1
	Ukupni prihodi	14.522.727,00	19.275.503,00	132,7

Vrijednosno najznačajniji udjel imaju prihodi po posebnim propisima u iznosu od 11.423.476,00 kn ili 59,3 % i drugi prihodi u iznosu od 4.553.733,00 kn ili 23,6 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi drugi prihodi (prihodi od članarina i članskih doprinosa, od imovine i donacija) iznose 3.298.294,00 kn ili 17,1 % ukupno ostvarenih prihoda. Vrijednosno značajnije povećanje prihoda u odnosu na prethodnu godinu odnosi se na druge prihode (najvećim dijelom zbog više ostvarenih prihoda od Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje udruženog oglašavanja) za 2.455.752,00 kn ili 117,1 % i prihode po posebnim propisima (zbog više ostvarenih prihoda od boravišne/turističke pristojbe) za 1.827.703,00 kn ili 19,0 %.

– Prihodi od članarina i članskih doprinosa

Prihodi od članarina i članskih doprinosa ostvareni u iznosu od 2.768.415,00 kn odnose se na prihode od turističke članarine. Članarine su zajednički prihod turističkih zajednica gradova i općina, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice, u kojem je pripadajući dio Turističke zajednice 10,0 %. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., članarinu plaćaju pravne i fizičke osobe koje na području turističkog grada ili općine imaju sjedište ili podružnicu i ostvaruju prihode pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Visina članarine ovisi o turističkom razredu mjesta u kojem je sjedište ili poslovna jedinica pravne ili fizičke osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se bavi te o stopi na ukupni prihod utvrđenoj navedenim Zakonom. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., visina članarine ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine utvrđene navedenim Zakonom. Poslove evidencije, obračuna i naplate turističke članarine obavlja Porezna uprava. Turistička zajednica koncem 2019. nije u poslovnim knjigama evidentirala ni u financijskim izvještajima iskazala potraživanja za turističku članarinu. U travnju 2020. Porezna uprava dostavila je Izvješće s podacima o obveznicima i naplati turističke članarine za 2018., dok Izvješće s podacima o obveznicima i naplati turističke članarine za 2019. do vremena obavljanja revizije (prosinao 2020.) nije dostavljeno.

– Prihodi po posebnim propisima

Prihodi po posebnim propisima ostvareni u iznosu od 11.423.476,00 kn u cijelosti se odnose na prihode od boravišne (turističke) pristojbe. Odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14), koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019., i Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine 52/19), koji je na snazi od 23. svibnja 2019., propisana je obveza plaćanja boravišne (turističke) pristojbe, način utvrđivanja visine boravišne (turističke) pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava boravišne (turističke) pristojbe, rokovi i način naplate i uplate boravišne (turističke) pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje boravišne (turističke) pristojbe i evidenciju turističkih noćenja. Boravišna (turistička) pristojba je zajednički prihod turističkih zajednica gradova i općina, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice, u kojem Turistička zajednica sudjeluje s 10,0 % (iznimno 20,0 % na području turističkih zajednica koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kn godišnje i 50,0 % na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice) ukupno ostvarenih prihoda od boravišne (turističke) pristojbe. U kolovozu 2018. Vlada Republike Hrvatske donijela je Uredbu o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. (Narodne novine 71/18), kojom je utvrdila visinu boravišne (turističke) pristojbe za 2019.

Boravišna (turistička) pristojba plaća se po ostvarenom noćenju, u iznosu od 3,00 kn do 10,00 kn, ovisno o razredu u koji je turističko mjesto razvrstano i razdoblju boravka turista (glavna sezona, predsezona, posezona i izvansezona).

Prema odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (Narodne novine 122/09, 9/10 – ispravak, 61/10, 82/10, 36/11, 89/11, 146/11, 141/12, 144/12, 38/13, 153/13, 126/15, 15/16 – ispravak, 54/16, 113/16, 26/17, 61/17, 72/17 i 78/17), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., na području Županije je 16 gradova i 27 općina razvrstano u turističke razrede, od čega su u A razred razvrstana dva grada i četiri općine, u B razred 14 gradova, u C razred dvije općine i u D razred 21 općina. Prema podacima iz jedinstvenog informacijskog sustava eVisitor, na području Županije je 40 naselja razvrstano u A razred, 30 naselja u B razred, 46 naselja u C razred i 200 naselja u D razred. Jedinstveni informacijski sustav eVisitor funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj te služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske, prijavi i odjavi gostiju pružatelja usluga smještaja putem interneta, obračunu i kontroli naplate boravišne (turističke) pristojbe, obradi i analizi podataka, izvještavanju u statističke svrhe te međusobnoj suradnji tijela javne vlasti.

Prema podacima iz eVisitora, u 2019. na području Županije bila su 35 324 obveznika plaćanja boravišne (turističke) pristojbe, od čega 33 825 domaćinstava i fizičkih osoba koji plaćaju boravišnu (turističku) pristojbu u paušalnom iznosu i 1 499 obveznika koji plaćaju boravišnu (turističku) pristojbu po noćenju (trgovačka društva i obrti). U odnosu na 2018., kada je na području Županije bilo 33 779 obveznika, broj obveznika u 2019. veći je za 4,4 %. Koncem 2019. smještajni kapaciteti na području Županije obuhvaćali su 243 907 ležajeva u 30 449 objekata, od čega u domaćinstvima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima 170 469, hotelima 34 779, kampovima 14 801 te u drugim ugostiteljskim smještajima (između ostalog, apartmani, hosteli, kuće za odmor, sobe za iznajmljivanje i studio apartmani) 23 858 ležajeva. Prema podacima iz eVisitora u Županiji je 2019. bilo 1,6 % više ležajeva u odnosu na 2018. (240 153 ležaja) te su ostvarena 19 688 742 noćenja (od čega 1 551 141 u nautičkom sektoru) ili 2,9 % više u odnosu na 2018. (19 128 357 noćenja).

U okviru prihoda od boravišne (turističke) pristojbe iskazan je i pripadajući dio Turističke zajednice za prihode od boravišne (turističke) pristojbe koju uplaćuju osobe koje pružaju uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (*charter, cruising*) i vlasnici ili korisnici plovila koji noće na plovilu (nautičari) u iznosu od 327.791,00 kn. Na temelju Pravilnika o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne (turističke) pristojbe na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice (Narodne novine 139/09 i 36/11), Hrvatska turistička zajednica raspodjeljuje turističkim zajednicama na čijim se područjima ostvaruje turistički promet 40,0 % uplaćenih sredstava, nacionalnim parkovima i parkovima prirode na čijem se područjima ostvaruje promet u nautičkom turizmu 10,0 %, a preostalih 50,0 % uplaćenih sredstava, Hrvatska turistička zajednica koristi za unaprjeđenje uvjeta, razvoj i promicanje nautičkog turizma. Turistička zajednica zadržava 10,0 % primljenih sredstava za aktivnosti unaprjeđenja turističke ponude u nautičkom turizmu, a preostala sredstva dalje raspoređuje na račune turističkih zajednica nižeg ustroja na čijim se područjima ostvaruje promet u nautičkom turizmu.

– Prihodi od donacija

Prihodi od donacija ostvareni u iznosu od 524.636,00 kn odnose se na prihode od donacija iz proračuna Županije u iznosu od 450.000,00 kn i prihode od donacija iz državnog proračuna za EU projekte u iznosu od 74.636,00 kn.

Prihodi od donacija iz proračuna Županije ostvareni su na temelju ugovora o sufinanciranju promocije turizma Županije iz travnja 2019., za financiranje promocije turističke sezone kroz nastupe na turističkim sajmovima i prezentacijama, izradu promotivnih materijala te druge promotivne aktivnosti (studijska putovanja, oglašavanje, razvoj mrežne stranice, edukacija). Županija osigurava dio sredstava za realizaciju aktivnosti Turističke zajednice na temelju odluke o raspodjeli dijela sredstava iz proračuna Županije namijenjenih turizmu. Turistička zajednica sastavila je Izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava, prema kojem su sredstva utrošena na usluge oglašavanja i promidžbe u iznosu od 300.000,00 kn, intelektualne usluge (edukacija, mrežna stranica) u iznosu od 70.000,00 kn i razne potpore i nove turističke proizvode u iznosu od 80.000,00 kn te ga dostavila Županiji.

Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte odnose se na prihode ostvarene na temelju sudjelovanja Turističke zajednice u projektu Hrvatski digitalni turizam (eTurizam), u kojem je Turistička zajednica jedan od partnera u projektu. Turistička zajednica ima savjetodavnu ulogu tijekom svih faza razvoja i nadogradnje javnih e-usluga u turizmu, i to u dijelu prijave i odjava gostiju te pružanja turističkih informacija i promoviranja hrvatskog turizma.

– Drugi prihodi

Drugi prihodi ostvareni u iznosu od 4.553.733,00 kn odnose se na prihode od Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 3.952.270,00 kn, prihode od refundacija turističkih zajednica u iznosu od 590.604,00 kn (za troškove udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica 310.000,00 kn i zajedničkog izlaganja na sajmovima 280.604,00 kn) i druge prihode u iznosu od 10.859,00 kn (obračun plaće u naravi 9.000,00 kn, povrat sredstava za neiskorištenu avionsku kartu 1.859,00 kn). Prihodi od Hrvatske turističke zajednice odnose se na sredstva za sufinanciranje udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica u iznosu od 2.514.662,00 kn, sufinanciranje udruženog oglašavanja ponude destinacije u iznosu od 944.168,00 kn, sufinanciranje manifestacija u iznosu od 492.000,00 kn (na temelju Ugovora o dodjeli sredstava za potporu regionalnim i lokalnim događanjima iz srpnja 2019.) i sufinanciranje troškova studijskih putovanja novinara, agenata i blogera u iznosu od 1.440,00 kn.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 18.420.182,00 kn, što je 3.889.534,00 kn ili 26,8 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni rashodi su u odnosu na planirane manji za 429.518,00 kn ili 2,3 %.

U tablici broj 2 daju se podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Rashodi za zaposlene	1.634.905,00	1.698.734,00	103,9
2.	Materijalni rashodi	10.415.057,00	13.378.249,00	128,5
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	343.736,00	484.712,00	141,0
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	43.785,00	38.892,00	88,8
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	21.690,00	37.868,00	174,6
2.4.	Rashodi za usluge	9.289.144,00	12.095.594,00	130,2
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	193.140,00	163.508,00	84,7
2.6.	Drugi materijalni rashodi	523.562,00	557.675,00	106,5
3.	Rashodi amortizacije	28.388,00	43.512,00	153,3
4.	Financijski rashodi	57.291,00	109.687,00	191,5
5.	Donacije	2.395.000,00	3.190.000,00	133,2
6.	Drugi rashodi	7,00	0,00	-
	Ukupni rashodi	14.530.648,00	18.420.182,00	126,8
	Ukupni prihodi (veza Tablica broj 1)	14.522.727,00	19.275.503,00	132,7
	Višak prihoda	0,00	855.321,00	-
	Manjak prihoda	7.921,00	0,00	-

Vrijednosno najznačajniji udjel imaju materijalni rashodi u iznosu od 13.378.249,00 kn ili 72,6 % i donacije u iznosu od 3.190.000,00 kn ili 17,3 % ukupno ostvarenih rashoda. Svi drugi rashodi (rashodi za zaposlene, rashodi amortizacije i financijski rashodi) iznose 1.851.933,00 kn ili 10,1 % ukupno ostvarenih rashoda. Vrijednosno značajnije povećanje rashoda u odnosu na prethodnu godinu odnosi se na rashode za usluge za 2.806.450,00 kn ili 30,2 % (najvećim dijelom zbog većih rashoda za promidžbu i informiranje, zakupnine i najamnine te intelektualne i osobne usluge) i donacije za 795.000,00 kn ili 33,2 %.

– Rashodi za zaposlene

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od 1.698.734,00 kn. Odnose se na rashode za brutoplaće u iznosu od 1.352.378,00 kn, doprinose na plaće u iznosu od 223.326,00 kn i druge rashode za zaposlene (naknada troškova prehrane, nagrada za radne rezultate, regres, dar u naravi, darovi djeci) u iznosu od 123.030,00 kn. Plaće su obračunane u skladu s Pravilnikom o obračunu i isplati plaća, naknade plaća i ostalim primanjima te zaključenim ugovorima o radu. Drugi rashodi za zaposlene isplaćeni su u skladu s Odlukom direktora. Najviša mjesečna brutoplaća iznosila je 22.211,00 kn odnosno 14.148,00 kn neto, a najniža mjesečna brutoplaća 5.368,00 kn odnosno 4.158,00 kn neto. Prosječna mjesečna brutoplaća iznosila je 12.408,00 kn odnosno 8.525,00 kn neto. Doprinosi, porez i prizrez obračunani su i plaćeni u skladu s propisima.

– Materijalni rashodi

Materijalni rashodi ostvareni su u iznosu od 13.378.249,00 kn.

Odnose se na rashode za usluge u iznosu od 12.095.594,00 kn, druge materijalne rashode u iznosu od 557.675,00 kn (vrijednosno značajniji odnose se na reprezentaciju u iznosu od 486.811,00 kn), naknade troškova zaposlenima u iznosu od 484.712,00 kn (vrijednosno značajniji odnose se na službena putovanja u iznosu od 444.613,00 kn), rashode za materijal i energiju u iznosu od 163.508,00 kn (materijal za promidžbu 120.692,00 kn, uredski materijal 26.721,00 kn i energija 16.095,00 kn), naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično u iznosu od 38.892,00 kn i naknade drugim osobama izvan radnog odnosa u iznosu od 37.868,00 kn.

Rashodi za usluge ostvareni u iznosu od 12.095.594,00 kn odnose se na usluge promidžbe i informiranja u iznosu od 9.060.476,00 kn, intelektualne i osobne usluge u iznosu od 1.410.840,00 kn, zakupnine i najamnine u iznosu od 951.251,00 kn, usluge telefona, pošte i prijevoza u iznosu od 270.322,00 kn, komunalne usluge u iznosu od 209.665,00 kn (vrijednosno značajniji odnose se na turističku signalizaciju u iznosu od 172.250,00 kn) te druge usluge u iznosu od 193.040,00 kn.

Rashodi za usluge promidžbe i informiranja odnose se na rashode za usluge udruženog i strateškog oglašavanja u iznosu od 4.815.923,00 kn, internetsko oglašavanje u iznosu od 1.948.564,00 kn (vrijednosno značajnije odnosi se na *display* oglašavanje u iznosu od 1.452.108,00 kn i oglašavanje na društvenim mrežama u iznosu od 303.885,00 kn), oglašavanje u tisku (specijalizirani časopisi, vodiči), televizijsko i radijsko oglašavanje te druge oblike oglašavanja u iznosu od 788.285,00 kn, usluge tiska (brošure, karte, turistički vodiči, pozivnice) u iznosu od 440.507,00 kn i druge usluge promidžbe i informiranja u iznosu od 1.067.197,00 kn.

Rashodi za usluge udruženog oglašavanja odnose se na usluge udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica u iznosu od 3.195.777,00 kn, udruženog oglašavanja ponude destinacije u iznosu od 1.127.409,00 kn, strateškog oglašavanja u iznosu od 490.612,00 kn i usluge na izradi materijala za promidžbu udruženog oglašavanja u iznosu od 2.125,00 kn.

U rujnu 2018. Hrvatska turistička zajednica objavila je javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2019. Udruženo oglašavanje predstavlja zajedničku promociju Hrvatske turističke zajednice, sustava turističkih zajednica i gospodarskih subjekata u turizmu koje se provodi kroz promotivne kampanje javnog i privatnog sektora. Turistička zajednica sudjelovala je u udruženom oglašavanju po dva modela: udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica u kojem su nositelji oglašavanja turističke zajednice županija i udruženo oglašavanje ponude destinacije u kojem je nositelj oglašavanja smještajni objekt. U siječnju 2019. Turistička zajednica i Hrvatska turistička zajednica zaključile su ugovor o provedbi udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica za 2019. Hrvatska turistička zajednica odobrila je troškove za oglašavanje destinacije i ponude destinacije po media planu u iznosu od 3.250.000,00 kn, u kojima Hrvatska turistička zajednica sudjeluje u iznosu od minimalno 700.000,00 kn do maksimalno 2.550.000,00 kn. Turistička zajednica zaključila je šest ugovora s turističkim zajednicama gradova i općina, i to za Splitsku rivijeru, Makarsku rivijeru, otoke Brač, Hvar i Vis te Zagoru, prema kojima Turistička zajednica sudjeluje u udruženom oglašavanju destinacije s minimalno 12,0 % odobrenog media plana (390.000,00 kn), a turističke zajednice općina i gradova s minimalno 9,5 % (308.750,00 kn).

Za usluge udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica (prvi model) ostvareni su rashodi u iznosu od 3.195.777,00 kn, a odnose se na usluge *online* oglašavanja (baneri i promotivni članci na internetskim portalima) u iznosu od 2.395.777,00 kn i *offline* oglašavanja (promotivni članci u specijaliziranim časopisima, plakati i drugo) u iznosu od 800.000,00 kn.

Troškove udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica financirala je Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 2.514.662,00 kn, Turistička zajednica (iz vlastitih sredstava) u iznosu od 371.115,00 kn te turističke zajednice općina i gradova u iznosu od 310.000,00 kn. Turistička zajednica udruženo oglašavanje provodi u skladu s media planom, samostalno ili preko promotivnih agencija. Media planom utvrđeni su, između ostalog, mediji i format oglašavanja, razdoblje u kojem će se aktivnosti provoditi i planirani utrošak sredstava. Turistička zajednica provela je oglašavanje utvrđeno media planom preko pet promotivnih agencija u iznosu od 2.407.094,00 kn i medija oglašavanja u iznosu od 788.683,00 kn. S promotivnim agencijama i medijem oglašavanja zaključeni su ugovori.

Za usluge udruženog oglašavanja ponude destinacije (drugi model) ostvareni su rashodi u iznosu od 1.127.409,00 kn. Ugovor o provedbi udruženog oglašavanja ponude destinacije za 2019. zaključen je s Hrvatskom turističkom zajednicom u siječnju 2019. Na temelju prijave na javni poziv, koji je objavila Hrvatska turistička zajednica u rujnu 2018. i kriterija za odobravanje udruženog oglašavanja za 2019. koje je donijela Turistička zajednica, Turistička zajednica sufinancirala je troškove oglašavanja 15 gospodarskih subjekata koji pružaju usluge smještaja u iznosu od 1.127.409,00 kn. Troškove udruženog oglašavanja ponude destinacije financirala je Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 944.168,00 kn, a Turistička zajednica u iznosu od 183.241,00 kn.

Rashodi za usluge strateškog oglašavanja ostvareni u iznosu od 490.612,00 kn odnose se na zajedničko oglašavanje Hrvatske turističke zajednice i više turističkih zajednica na razini županija i gradova na temelju zaključenih ugovora s tri avioprijevoznika (jedan domaći i dva strana).

Rashodi za intelektualne i osobne usluge ostvareni su u iznosu od 1.410.840,00 kn. Odnose se na izradu akcijskih planova turizma (glavni plan i akcijski planovi za razvoj aktivnog turizma, eno-gastronomskog, poslovnog turizma i turizma događanja) u iznosu od 234.375,00 kn, usluge vodiča u iznosu od 230.145,00 kn, autorske honorare (između ostalog, za izradu *newslettera*, promotivnih tekstova i brošura) u iznosu od 217.840,00 kn, provođenje istraživačkog projekta obiteljskog smještaja u iznosu od 190.000,00 kn, provođenje edukacija u iznosu od 159.075,00 kn, različita istraživanja tržišta u iznosu od 115.688,00 kn (vrijednosno značajniji je projekt Tajni gost u iznosu od 78.125,00 kn), ugovore o djelu u iznosu od 62.857,00 kn, godišnju pretplatu na časopis u iznosu od 60.000,00 kn, usluge prijevoda u iznosu od 47.511,00 kn, odvjetničke usluge u iznosu od 34.926,00 kn, revizijske usluge u iznosu od 22.500,00 kn, usluge studentskog servisa u iznosu od 1.708,00 kn i druge usluge u iznosu od 34.215,00 kn.

Rashodi za zakupnine i najamnine ostvareni u iznosu od 951.251,00 kn odnose se na zakup prostora na sajmovima u iznosu od 745.430,00 kn (izlaganje na 20 sajмова od kojih su najznačajniji WTM London i ITB Berlin), zakup skladišta u iznosu od 82.422,00 kn, zakup uredskog prostora u iznosu od 51.375,00 kn, najam vozila u iznosu od 45.000,00 kn te zakup sala, autobusa i servera u iznosu od 27.024,00 kn.

– Financijski rashodi

Financijski rashodi ostvareni su u iznosu od 109.687,00 kn. Odnose se na bankarske usluge i usluge platnog prometa u iznosu od 42.623,00 kn, negativne tečajne razlike u iznosu od 23.274,00 kn, kamate na primljene kredite u iznosu od 18.080,00 kn i druge financijske rashode u iznosu od 25.710,00 kn. U travnju 2019. Turistička zajednica se kratkoročno zadužila kod poslovne banke za tekuću likvidnost u iznosu od 1.000.000,00 kn, s rokom otplate do 31. listopada 2019., uz kamatnu stopu od 2,5 %. Kredit je vraćen u dva obroka tijekom 2019. (u kolovozu i rujnu).

– Donacije

Za donacije su ostvareni rashodi u iznosu od 3.190.000,00 kn. Odnose se na potpore za manifestacije i događanja u iznosu od 1.518.000,00 kn, potpore za razvoj selektivnog turizma u iznosu od 1.000.000,00 kn, potpore za razvoj turizma na nerazvijenim područjima u iznosu od 334.000,00 kn, potpore za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u iznosu od 221.000,00 kn i druge donacije u iznosu od 117.000,00 kn.

Potpore za manifestacije i događanja u iznosu od 1.518.000,00 kn isplaćene su na temelju javnog poziva koji je Turistička zajednica objavila u veljači i ožujku 2019. Javni pozivi objavljeni su za dodjelu potpora turističkim manifestacijama i događanjima, potpora značajnijim turističkim događanjima na području Županije te potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. Na temelju pristiglih prijava i kriterija vrednovanja, u svibnju 2019. Turistička zajednica donijela je odluku o dodjeli 204 potpore manifestacijama i događanjima u ukupnom iznosu od 1.166.000,00 kn, odluku o dodjeli potpora devetorici organizatora značajnijih manifestacija i događanja u iznosu od 400.000,00 kn te odluku o dodjeli potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u iznosu od 221.000,00 kn. Na temelju dostavljenih dokaza o namjenskom utrošku sredstava, Turistička zajednica doznala je potpore za 192 manifestacije (između ostalog, Croatia boat show, Uskočki boj za Klis, Međunarodno natjecanje u Big game ribolovu, Međunarodni kongres povijesnih gradova) u iznosu od 1.118.000,00 kn, devet značajnijih manifestacija u iznosu od 400.000,00 kn i devet turističkih agencija i prijevozničkom društvu za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u iznosu od 221.000,00 kn. S primateljima sredstava zaključeni su ugovori o donaciji.

Potpore za razvoj selektivnog turizma u iznosu od 1.000.000,00 kn isplaćene su na temelju provedenog pozivnog natječaja za sufinanciranje projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude turističkim zajednicama (20) s područja Županije u iznosu od 980.000,00 kn te na temelju odluke direktora Turističkoj zajednici Grada Sinja u iznosu od 20.000,00 kn.

Potpore za razvoj turizma na nerazvijenim područjima u iznosu od 334.000,00 kn isplaćene su turističkim zajednicama (Sinj, Vrgorac, Vrlika, Trilj, Imotski, Šestanovac, Dugopolje) na temelju provedenog pozivnog natječaja za sufinanciranje projekata razvoja turizma na području Dalmatinske zagore u iznosu od 284.000,00 kn te na temelju odluke direktora Turističkoj zajednici Grada Sinja u iznosu od 50.000,00 kn.

Rashodi za druge donacije u iznosu od 117.000,00 kn ostvarene su na temelju odluka direktora o dodjeli donacija i zaključenih ugovora. Odnose se na dane donacije Arheološkom muzeju Grada Zagreba za projekt Sakralna baština otoka Brača u iznosu od 50.000,00 kn, Turističkoj zajednici Grada Sinja za izradu nove i popravak stare turističke signalizacije u iznosu od 30.000,00 kn, dvjema udrugama i Turističkoj zajednici Grada Supetra za sufinanciranje troškova projekta Volim Hrvatsku u iznosu od 22.000,00 kn te dvjema udrugama u iznosu od 15.000,00 kn. Primatelji donacija dostavili su dokaze o namjenskom utrošku sredstava.

– Višak prihoda

Višak prihoda za 2019. iznosi 855.321,00 kn. Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 1.561.936,00 kn te višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 2.417.257,00 kn.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2019., ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora iskazana je u iznosu od 3.634.504,00 kn.

U tablici broj 3 daju se podaci o vrijednosti imovine te obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2019.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	1. siječnja 2019.	31. prosinca 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Nefinancijska imovina	167.899,00	490.023,00	291,9
1.1.	Neproizvedena dugotrajna imovina	4.488,00	26.316,00	586,4
1.2.	Proizvedena dugotrajna imovina	63.411,00	136.607,00	215,4
1.3.	Nefinancijska imovina u pripremi	100.000,00	327.100,00	327,1
2.	Financijska imovina	2.601.450,00	3.144.481,00	120,9
2.1.	Novac u banci i blagajni	2.525.311,00	2.911.442,00	115,3
2.2.	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i drugo	11.968,00	13.025,00	108,8
2.3.	Potraživanja za prihode	1.080,00	128.046,00	11 856,1
2.4.	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	63.091,00	91.968,00	145,8
	Ukupno imovina	2.769.349,00	3.634.504,00	131,2
3.	Obveze	1.207.412,00	1.217.247,00	100,8
3.1.	Obveze za rashode	1.117.444,00	1.217.247,00	108,9
3.2.	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja	89.968,00	0,00	-
4.	Vlastiti izvori	1.561.937,00	2.417.257,00	154,8
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	2.769.349,00	3.634.504,00	131,2
	Izvanbilančni zapisi	0,00	97.252,00	-

U odnosu na stanje iskazano početkom godine, vrijednost imovine veća je za 865.155,00 kn ili 31,2 %. Vrijednosno značajnije povećanje odnosi se na nefinancijsku imovinu u pripremi za 227.100,00 kn ili 227,1 % (zbog ulaganja u nove mrežne stranice Turističke zajednice), novac u banci i blagajni za 386.131,00 kn ili 15,3 % i potraživanja za prihode za 126.966,00 kn ili 11 756,1 % (zbog potraživanja od turističkih zajednica za refundaciju troškova zajedničkog izlaganja na sajmovima).

Nefinancijska imovina odnosi se na nefinancijsku imovinu u pripremi (nove mrežne stranice) u iznosu od 327.100,00 kn, opremu (uredski namještaj, računala, oprema za grijanje, komunikacijska i oprema za umnožavanje) u iznosu od 74.857,00 kn, drugu nefinancijsku imovinu (računalni programi, mrežne stranice) u iznosu od 61.750,00 kn te ulaganja u tuđu imovinu (poslovni prostor koji Turistička zajednica koristi) u iznosu od 26.316,00 kn.

Financijska imovina odnosi se na novac u banci i blagajni u iznosu od 2.911.442,00 kn (u banci 2.889.224,00 kn i blagajni 22.218,00 kn), potraživanja u iznosu od 141.071,00 kn i unaprijed plaćene troškove budućih razdoblja u iznosu od 91.968,00 kn. Potraživanja se odnose na potraživanja za prihode (najvećim dijelom od turističkih zajednica za refundaciju troškova zajedničkog izlaganja na sajmovima) u iznosu od 128.046,00 kn, za naknade za bolovanje u iznosu od 12.044,00 kn i od zaposlenika u iznosu od 981,00 kn. Koncem 2019. potraživanja za prihode u cijelosti su dospjela te su do konca 2020. i naplaćena.

Obveze (za rashode) iskazane u iznosu od 1.217.247,00 kn odnose se na obveze za materijalne rashode u iznosu od 983.795,00 kn (vrijednosno značajnije odnose se na obveze prema dobavljačima u iznosu od 978.558,00 kn), obveze za zaposlene (plaće za prosinac 2019.) u iznosu od 142.687,00 kn i druge obveze u iznosu od 90.765,00 kn. Koncem 2019. obveze u iznosu od 61.117,00 kn su dospjele. Do konca 2020. podmirene su obveze u iznosu od 1.215.988,00 kn ili 99,9 % ukupnih obveza.

Vlastiti izvori iskazani u iznosu od 2.417.257,00 kn odnose se na preneseni višak iz prethodnih godina u iznosu od 1.561.936,00 kn i višak prihoda za 2019. u iznosu od 855.321,00 kn.

Program rada

U travnju 2013. Hrvatski sabor donio je Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020., kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma. Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti. Drugi strateški ciljevi su: poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja, novo zapošljavanje, investicije i povećanje turističke potrošnje. U listopadu 2014. donesen je Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. Plan se temelji na krovnoj nacionalnoj Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. te predstavlja ključni dokument kojim je definiran nacionalni turistički marketing Republike Hrvatske. Akcijski plan provedbe Strategije za 2019. sadrži 26 prioriternih mjera unaprijeđenja konkurentnosti hrvatskog turizma s predviđenom dinamikom provedbe, čiji je osnovni cilj uspostava strateških smjernica za usuglašeno djelovanje glavnih nositelja turističke i gospodarske politike na nacionalnoj razini u funkciji podizanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma.

Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017. – 2027. sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Splitsko-dalmatinske županije donesen je 2018. Također, doneseni su i Strategija i plan razvoja cikloturizma, Plan razvoja kulturnog turizma, Plan razvoja turizma Dalmatinske zagore, Strategija razvoja ruralnog turizma i Studija prihvatnih kapaciteta turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Programom rada za 2019. planirane su aktivnosti iz zadaća turističkih zajednica određenih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., u skladu sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. te Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014. – 2020. Pri izradi Programa rada za 2019. Turistička zajednica polazila je od postavki strateških dokumenata razvoja turizma Županije.

Programom rada i financijskim planom za 2019. utvrđeni su pojedinačno planirani zadaci i financijska sredstva za njihovo ostvarenje.

Kroz funkcionalni marketing planirana je izrada novih strateških dokumenata (operativni planovi na temelju Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije); provođenje e-marketing aktivnosti (između ostalog, unaprjeđenje mrežnih stranica, rad na društvenim mrežama, *email* marketing, aplikacije za mobilne uređaje); provođenje udruženog oglašavanja i strateških promotivnih kampanja na stranim tržištima; oglašavanje preko internetskog oglašavača (Google) i reprezentativnih *on line* portala; priprema i tisak promotivnih materijala; provođenje promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama; redizajn vizualnog identiteta; potpore značajnim događajima/manifestacijama; provođenje internog marketinga, destinacijskog menadžmenta i programa edukacija; razvoj novih programa/proizvoda (provođenje projekata plana razvoja turizma Dalmatinske zagore i razvoja novih selektivnih oblika turističke ponude); pružanje potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija; promocijska aktivnost (odnosi s javnošću, odnosi s medijima (studijska putovanja, priopćenja za javnost, novinske brošure)); nastupi na specijaliziranim sajmovima; sudjelovanje u organiziranim aktivnostima Hrvatske turističke zajednice te druge promotivne i edukacijske akcije u turističke svrhe. Planirani izvori za financiranje aktivnosti utvrđenih Programom rada su sredstva od boravišne (turističke) pristojbe, turističke članarine, sredstva iz proračuna Županije, Hrvatske turističke zajednice i drugi izvori.

Struktura rashoda Turističke zajednice na temelju Operativnog marketing plana hrvatskog turizma koji je bio podloga za izradu Programa rada za 2019. uključuje administrativne troškove, dizajn vrijednosti, komunikaciju vrijednosti, distribuciju i prodaju vrijednosti, interni marketing, marketinšku infrastrukturu, posebne programe i druge rashode u iznosu od 18.742.745,00 kn. Vrijednosno značajniji u iznosu od 13.372.314,00 kn ili 71,3 % odnose se na komunikaciju vrijednosti, dizajn vrijednosti te distribuciju vrijednosti.

Rashodi komunikacije vrijednosti ostvareni su u iznosu od 8.840.302,00 kn, od čega se vrijednosno značajniji odnose na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) u iznosu od 4.822.298,00 kn te internetsko oglašavanje (Ad Words kampanje, oglašavanje na društvenim mrežama, *display* oglašavanje, oglašavanje na raznim internetskim portalima, posebne kampanje internetskog oglašavanja) u iznosu od 1.954.410,00 kn.

Rashodi distribucije i prodaje vrijednosti ostvareni u iznosu od 2.472.845 kn odnose se na rashode za nastupe na turističkim sajmovima (20 sajмова, od kojih su najvažniji ITB u Berlinu i WTM u Londonu), organizaciju studijskih putovanja predstavnika medija i agenata te troškove organizacije raznih oblika prezentacija turističke ponude.

Rashodi dizajna vrijednosti ostvareni su u iznosu od 2.059.167,00 kn. Vrijednosno značajniji odnose se na organizaciju događanja/manifestacija na području Županije (potpore za 192 manifestacije i devet značajnijih manifestacija) u iznosu od 1.518.000,00 kn.

Osim navedenog, Turistička zajednica je potporama poticala razvoj turizma na nerazvijenim područjima, selektivne oblike turizma, provodila istraživanja tržišta i edukacije u turizmu, koordinirala rad s uredima lokalnih turističkih zajednica na području Županije, izdavala mjesečni *e-newsletter*, proizvodila multimedijiska pomagala, otkupljivala fotografije i pripremala brošure, karte, vodiče i drugo.

U 2019. na području Županije bilo je 30 449 smještajnih objekata s ukupno 243 907 ležajeva (od čega u domaćinstvima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima 170 469, hotelima 34 779, u kampovima 14 801 te u drugim ugostiteljskim smještajima (između ostalog, apartmani, hosteli, kuće za odmor, sobe za iznajmljivanje i studio apartmani) 23 858 ležajeva, što je 3 754 ležaja ili 1,6 % više u odnosu na 2018.

Prema podacima iz eVisitora u Županiji u 2019. ostvareno je 3 907 796 dolazaka gostiju (od čega 231 326 u nautičkom sektoru) ili 5,7 % više u odnosu na 2018. (3 695 894 dolaska) i 19 688 742 noćenja (od čega 1 551 141 u nautičkom sektoru) ili 2,9 % više u odnosu na 2018. (19 128 357 noćenja).

Turistička zajednica prati učinke provedenih aktivnosti. Programom rada za 2019. planirano je ostvarenje rezultata na razini 2018., uz rast ostvarenja prihoda od boravišne (turističke) pristojbe i drugih prihoda za 25,0 % i rashoda za 27,0 %. U izvješću o ostvarenju godišnjeg programa rada za 2019. Turistička zajednica je učinak provedenih aktivnosti izrazila opisno te usporedbom s planom i ostvarenjima iz prethodnog razdoblja. Ciljevi i zadaci predviđeni godišnjim programom rada su ostvareni, a financijska sredstva korištena su za ostvarenje planiranih aktivnosti. Regija Srednja Dalmacija afirmirala se na turističkom tržištu kao kvalitetna i sigurna turistička destinacija. Turistička zajednica provodila je promotivne aktivnosti u skladu s programom rada pri čemu je postignuta dobra suradnja lokalnih i regionalnih turističkih zajednica. Unatoč činjenici da turistički promet u najvećoj mjeri ovisi o inozemnim tržištima, poticao se i domaći turistički promet. Regija Srednja Dalmacija nalazi se na drugom mjestu prema udjelu broja dolazaka gostiju i ostvarenih noćenja s udjelom od 19,0 % u ukupnom turističkom prometu na razini Republike Hrvatske.

III. REVIZIJA ZA 2019.

Postupci revizije provedeni su od 26. listopada 2020. do 27. travnja 2021.

Ciljevi i područja revizije

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) i odredbama Zakona o Državnom uredu za reviziju, određeni su ciljevi financijske revizije.

Ciljevi revizije bili su:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa u vezi s organizacijom i financijsko-računovodstvenim poslovanjem
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno provjeriti jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija i aktivnosti u vezi s poslovanjem, kao i usklađenost provedenih aktivnosti s programom rada
- ocijeniti efikasnost u promicanju i unaprjeđenju suradnje turističkih zajednica s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna te drugih izvora.

Područja revizije određena su na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti zbog prijave ili pogreške. Radi procjene rizika, provjerene su unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja.

Kriteriji za izražavanje mišljenja

Kriteriji za izražavanje mišljenja o financijskim izvještajima su:

1. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 121/14)
2. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine 1/15, 25/17, 96/18 i 103/18 – ispravak)
3. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine 31/15, 67/17 i 115/18).

Kriteriji za izražavanje mišljenja o usklađenosti poslovanja su:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
3. Zakon o boravišnoj pristojbi, koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019.
4. Zakon o turističkoj pristojbi, koji je na snazi od 23. svibnja 2019.
5. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija
6. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu

7. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija
8. Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine 119/15)
9. Statut
10. Program rada i financijski plan za 2019.
11. Procedura za nabavu i stvaranje ugovornih odnosa (lipanj 2012.).

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza, proučena je i analizirana pravna regulativa te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Podaci iskazani u financijskim izvještajima uspoređeni su s podacima iz prethodnog razdoblja i s podacima iz plana, u cilju utvrđivanja područja rizika. Također, pri utvrđivanju područja rizika, korištene su objave u elektroničkim medijima i na mrežnim stranicama. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Provjerena je dosljednost primjene zakona, drugih propisa i unutarnjih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova, primijenjeni su odgovarajući analitički postupci. Obavljena je detaljna provjera vrijednosno značajnih stavki na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke provjerene metodom uzorka. Također, korišteni su izvještaji u vezi s pojedinim aktivnostima Turističke zajednice. Obavljeni su razgovori i pribavljena obrazloženja odgovornih osoba u vezi s poslovnim događajima.

Nalaz za 2019.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, računovodstveno poslovanje, financijski izvještaji, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori, program rada te nabava.

Obavljenom revizijom za 2019. utvrđene su nepravilnosti i propusti koje se odnose na planiranje, računovodstveno poslovanje, rashode (u dijelu koji se odnosi na donacije) i nabavu.

1. Planiranje

1.1. Program rada i financijski plan Turističke zajednice za 2019. doneseni su na sjednici Skupštine u prosincu 2018., a Izmjene i dopune financijskog plana u prosincu 2019.

Financijskim planom prihodi su planirani u iznosu od 19.954.000,00 kn (s uključenim viškom prihoda iz prethodne godine u iznosu od 1.500.000,00 kn), rashodi u iznosu od 18.524.500,00 kn te je planiran višak prihoda za prijenos u naredno razdoblje u iznosu od 1.429.500,00 kn. Izmjenama i dopunama financijskog plana iz prosinca 2019. prihodi su planirani u iznosu od 20.977.381,00 kn (s uključenim viškom prihoda iz prethodne godine u iznosu od 1.542.381,00 kn), rashodi u iznosu od 18.849.700,00 kn te je planiran višak prihoda za prijenos u naredno razdoblje u iznosu od 2.127.681,00 kn. Planirani prihodi odnose se na prihode od boravišne (turističke) pristojbe u iznosu od 11.570.000,00 kn, prihode od drugih aktivnosti (refundacije od turističkih zajednica za zajedničke promotivne nastupe, udruženo oglašavanje, sufinanciranje zajedničkih projekata) u iznosu od 4.545.000,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu od 2.785.000,00 kn te druge prihode (iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije za program promocije turističke ponude i iz državnog proračuna za EU projekt Hrvatski digitalni turizam) u iznosu od 535.000,00 kn. Rashodi su planirani za rad Turističkog ureda i tijela Turističke zajednice (administrativni rashodi) u iznosu od 2.508.700,00 kn i za programske aktivnosti (funkcionalni rashodi) u iznosu od 16.341.000,00 kn. Vrijednosno značajniji funkcionalni rashodi odnose se na troškove promidžbe i oglašavanja (komunikacija vrijednosti) u iznosu od 8.783.000,00 kn, troškove nastupa na turističkim sajmovima, studijska putovanja i prezentacije (distribucija i prodaja vrijednosti) u iznosu od 2.500.000,00 kn, potpore za organizaciju značajnih manifestacija i razvoj privatnog smještaja te za druge promocije i projekte (dizajn vrijednosti) u iznosu od 2.083.000,00 kn.

Financijskim planom te njegovim izmjenama i dopunama prihodi su planirani po izvorima, a rashodi po projektima odnosno aktivnostima funkcionalnog marketinga. Prihodi i rashodi nisu planirani prema računima iz računskoga plana za neprofitne organizacije.

Odredbama članka 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, propisano je, između ostalog, da se financijski plan neprofitne organizacije sastoji od plana prihoda i rashoda, plana zaduživanja i otplata i obrazloženja financijskog plana. Nadalje, odredbama članaka 12. i 13. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, propisano je da se plan prihoda i rashoda priprema i donosi najmanje na razini skupine iz računskoga plana za neprofitne organizacije.

Prema odredbama članka 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je na snazi od 1. siječnja 2020., turističke zajednice dužne su sastaviti financijski plan u skladu s propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija.

Državni ured za reviziju nalaže prihode i rashode planirati najmanje na razini skupine računskog plana za neprofitne organizacije u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija.

- 1.2. *Turistička zajednica prihvatila je nalog Državnog ureda za reviziju. U Očitovanju navodi da je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je na snazi od 1. siječnja 2020., a kojim se propisuje da su turističke zajednice dužne sastaviti financijski plan u skladu s propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija, donijela i usvojila plan za 2021. na temelju nalaza Državnog ureda za reviziju odnosno u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.*

2. Računovodstveno poslovanje

- 2.1. Turistička zajednica je u obvezi voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o neprofitnom računovodstvu.

Rashodi u iznosu od 472.250,00 kn nisu evidentirani na propisanim računima računskog plana. U okviru rashoda za usluge evidentiran je prijenos sredstava Gradu Trilju (za izgradnju projekta rimske vojne spavaonice i interpretacijskog centra) u iznosu od 300.000,00 kn i lokalnim turističkim zajednicama (za financiranje turističke signalizacije i najam reklamnog panoa) u iznosu od 172.250,00 kn, umjesto na računu rashoda za donacije. Navedeno je utjecalo na strukturu rashoda iskazanih u financijskim izvještajima. Tako su za donacije iskazani rashodi u iznosu od 3.190.000,00 kn, umjesto u iznosu od 3.662.250,00 kn odnosno manje za 472.250,00 kn, a rashodi za usluge u iznosu od 12.095.594,00 kn, umjesto u iznosu od 11.623.344,00 kn odnosno više za 472.250,00 kn.

Odredbama članaka 7., 9. i 12. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, propisano je, između ostalog, da se neprofitno računovodstvo temelji na računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti, a knjigovodstvo vodi prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije. Računskim planom za neprofitne organizacije utvrđene su brojčane oznake i nazivi pojedinih računa po kojima su neprofitne organizacije obvezne knjigovodstveno iskazivati imovinu, obveze i izvore vlasništva te prihode i rashode.

Nadalje, prema odredbama članka 43. Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu, donacije su tekući i/ili kapitalni prijenosi sredstava inozemnim vladama i međunarodnim organizacijama, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, građanima i kućanstvima, poduzetnicima te drugim krajnjim korisnicima.

Državni ured za reviziju nalaže u poslovnim knjigama evidentirati i financijskim izvještajima iskazati rashode na propisanim računima računskog plana za neprofitne organizacije, u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija te Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu.

2.2. Turistička zajednica prihvatila je nalog Državnog ureda za reviziju. U Očitovanju navodi da se obvezuje postupiti prema danom nalogu.

3. Rashodi

3.1. Rashodi su ostvareni u iznosu od 18.420.182,00 kn. Vrijednosno najznačajniji udjel imaju materijalni rashodi u iznosu od 13.378.249,00 kn ili 72,6 % i donacije u iznosu od 3.190.000,00 kn ili 17,3 % ukupno ostvarenih rashoda. S obzirom na to da su donacije u iznosu od 472.250,00 kn iskazane/evidentirane i u okviru računa rashoda za usluge, ukupno su ostvareni rashodi za donacije u iznosu od 3.662.250,00 kn.

U siječnju 2019. Turistička zajednica donijela je Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2019., kojim su uređeni uvjeti, kriteriji i način dodjele potpora male vrijednosti koje dodjeljuje Turistička zajednica. Donacije u iznosu od 3.003.000,00 kn dodijeljene su na temelju spomenutog Programa.

Donacije u iznosu od 659.250,00 kn koje se odnose na donacije dane Gradu Trilju za izgradnju projekta rimske vojne spavaonice i interpretacijskog centra u iznosu od 300.000,00 kn, turističkim zajednicama (Milna, Šolta, Selca, Solin, Marina, Sinj) za postavljanje turističke signalizacije i Turističkoj zajednici Općine Bol za najam reklamnog panoa u iznosu od 202.250,00 kn, Turističkoj zajednici Grada Sinja za oglašavanje u iznosu od 70.000,00 kn, Arheološkom muzeju Grada Zagreba za projekt Sakralna baština otoka Brača u iznosu od 50.000,00 kn, dvjema udrugama i Turističkoj zajednici Grada Supetra za sufinanciranje troškova projekta Volim Hrvatsku u iznosu od 22.000,00 kn te dvjema udrugama u iznosu od 15.000,00 kn dodijeljene su na temelju odluka direktora i zaključenih ugovora o donaciji, a kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu donacija nisu utvrđeni.

Državni ured za reviziju preporučuje donijeti unutarnji akt kojim bi se utvrdili kriteriji, mjerila i postupci dodjele donacija čime bi se osigurala opravdanost, transparentnost i jednoobraznost procesa njihove dodjele.

3.2. Turistička zajednica prihvatila je preporuku Državnog ureda za reviziju. U Očitovanju navodi da se obvezuje donijeti unutarnji akt kojim bi se utvrdili kriteriji, mjerila i postupci dodjele donacija.

4. Nabava

4.1. Turistička zajednica nije obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 120/16) niti je imala obvezu donijeti plan nabave (prihodi iz proračuna Županije ostvareni su u iznosu od 450.000,00 kn ili 2,3 % ukupno ostvarenih prihoda).

U lipnju 2012. Turistička zajednica donijela je Proceduru za nabavu i stvaranje ugovornih odnosa. Procedurom je utvrđeno da se za nabavu roba, radova i usluga veće vrijednosti provodi postupak prikupljanja ponuda na temelju javnog natječaja (javni poziv za prikupljanje ponuda) ili pozivnog natječaja (pozivi za dostavu ponuda šalju se na adrese najmanje četvorici ponuditelja). Procedurom nisu utvrđeni brožani izrazi (iznosi) odnosno pragovi prema kojima se provodi jedan od predviđenih postupaka.

Tijekom 2019. nabavljeno je roba i usluga u vrijednosti od 11.566.274,00 kn, od čega se vrijednosno značajnije odnose na usluge udruženog destinacijskog oglašavanja sustava turističkih zajednica koje su ostvarene u iznosu od 3.195.777,00 kn. Turistička zajednica udruženo oglašavanje provodi u skladu s media planom, samostalno ili preko promotivnih agencija. Media planom utvrđeni su, između ostalog, mediji i format oglašavanja, razdoblje u kojem će se aktivnosti provoditi i planirani utrošak sredstava, a odobrava ih Hrvatska turistička zajednica. Turistička zajednica je samostalno provela oglašavanje na jednom mediju oglašavanja utvrđenim media planom u iznosu od 788.683,00 kn, a druga oglašavanja preko pet promotivnih agencija u ukupnom iznosu od 2.407.094,00 kn. S promotivnim agencijama zaključeni su ugovori bez provođenja postupaka nabave iako je Procedurom za nabavu i stvaranje ugovornih odnosa utvrđeno da se nabava usluga veće vrijednosti provodi na temelju javnog natječaja ili se pozivi za dostavu ponuda šalju na adrese najmanje četvorici ponuditelja.

Državni ured za reviziju preporučuje Procedurom za nabavu i stvaranje ugovornih odnosa utvrditi vrste roba, radova i usluga koji su izuzeti od provođenja predviđenih postupaka nabave, a za robe, radove i usluge za koje se provode postupci nabave utvrditi pragove prema kojima će se provoditi postupci prikupljanja ponuda, kao i nabavu provoditi postupcima predviđenim navedenom Procedurom.

- 4.2. *Turistička zajednica prihvatila je preporuke Državnog ureda za reviziju. U Očitovanju navodi da je mišljenja da aktivnosti udruženog oglašavanja nisu u vezi s postupkom nabave, uz obrazloženje da je udruženo oglašavanje jedna od temeljnih zadaća turističkih zajednica čiji je nositelj Hrvatska turistička zajednica (koja raspisuje javni poziv, određuje modele i druge kriterije), pri čemu provedba takve vrste oglašavanja (suradnje) nije detaljno uređena zakonom, nego ovisi o programskim i strateškim aktivnostima turističkih zajednica te da je sustav turističkih zajednica uspostavio model provođenja navedene zadaće kroz zajednički sustav financiranja takvih aktivnosti. Nadalje navodi, kako se radi o udruženim aktivnostima koje podrazumijevaju i zajedničko financiranje, sustav je u 2019. podrazumijevao udruženo oglašavanje turističke ponude destinacije koje sadrži osnovne smjernice međusobne suradnje subjekata zainteresiranih za udruženo oglašavanje. Pri odabiru subjekta koji će sudjelovati u udruženom oglašavanju, kao i u samoj realizaciji suradnje, turističke zajednice županija preuzimaju ulogu koordinatora oglašavanja za sve subjekte s kojima se provodi udruženo oglašavanje. Kod oglašavanja destinacije Turistička zajednica sama odabire medijsku agenciju ili kanale te se najčešće vodi agencijama i medijima s kojima surađuje i kod samostalnog oglašavanja, ali s kojima surađuju i turističke zajednice nižih razina koje također sudjeluju u udruženom oglašavanju. Navodi da je predmetno osobito nužno jer Turistička zajednica kod prijave na poziv za udruženo oglašavanje još nema potvrdu koji iznos sredstava će se udružiti s ostalim razinama turističkih zajednica, dakle nije u mogućnosti fiksno ugovoriti usluge oglašavanja odnosno preuzeti obvezu zakupa medijskog prostora.*

Iz navedenog razloga se kod odabira agencije nije provodio poseban postupak nabave, nego se Turistička zajednica vodi okvirima poslovne suradnje s postojećim agencijama, uzimajući pri tome u obzir prijašnju poslovnu suradnju, kao i preporuke ostalih turističkih zajednica koje sudjeluju u udruženom oglašavanju, a koje u takvom oglašavanju također participiraju određenim financijskim sredstvima. Turistička zajednica prihvaća preporuku revizije da doradi, nadopuni i izmijeni Proceduru za nabavu i stvaranje ugovornih odnosa, u skladu s uputama i nalogima.

Provedba naloga i preporuka

1.1. Državni ured za reviziju obavio je financijsku reviziju Turističke zajednice za 2012., o čemu je sastavljeno Izvješće i izraženo uvjetno mišljenje. Revizijom za 2019. provjereno je je li Turistička zajednica postupila prema preporuci i nalogima danim u prošloj reviziji.

U tablici u nastavku navode se preporuke i nalozi iz prošle revizije i njihov status.

Tablica broj 4

Provedba naloga i preporuka iz prošle revizije

Redni broj	Naziv područja ili potpodručja	Godina prošle revizije	Nalog ili preporuka	Rok prema Planu provedbe naloga i preporuka*	Status
	1	2	3	4	5
1.	Planiranje	2012.	Sastavljati financijski plan tako da se u okviru aktivnosti, odnosno projekata planiraju rashodi prema vrstama utvrđenim računskim planom propisanim tada važećom Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (od 2014. i 2015. na snazi su Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, koji na jednak način propisuju postupanje vezano uz planiranje).	-	nije provedeno
2.	Računovodstveno poslovanje	2012.	Unos podataka u poslovne knjige obavljati na temelju urednih knjigovodstvenih isprava.	-	provedeno
3.		2012.	Evidentirati poslovne događaje o donacijama i naknadama ostalim osobama izvan radnog odnosa prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije.	-	djelomično provedeno
4.		2012.	Obaviti popis imovine i obveza u skladu s odredbama tada važeće Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (od 2014. na snazi je Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, koji na jednak način propisuje postupanje vezano uz popis imovine i obveza).	-	provedeno
5.	Prihodi	2012.	Raspodjelu sredstava boravišne (turističke) pristojbe od nautičkog turizma obaviti na način i prema kriterijima propisanim odredbama Pravilnika o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne (turističke) pristojbe na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice.	-	provedeno

Redni broj	Naziv područja ili potpodručja	Godina prošle revizije	Nalog ili preporuka	Rok prema Planu provedbe naloga i preporuka*	Status
	1	2	3	4	5
6.		2012.	U poslovnim knjigama evidentirati i u financijskim izvještajima iskazati potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu i članarinu te u suradnji s turističkim zajednicama gradova i općina uspostaviti učinkovit sustav praćenja i naplate boravišne (turističke) pristojbe koji će omogućiti pouzdano utvrđivanje i ujednačeno evidentiranje potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu za sve turističke zajednice na području Županije.	-	u postupku provedbe
7.	Rashodi	2012.	Donijeti akt kojim će se utvrditi kriteriji i procedure za dodjelu donacija.	-	djelomično provedeno

*Turistička zajednica nije bila obvezna dostaviti Plan provedbe naloga i preporuka nakon obavljene financijske revizije za 2012.

Obrazloženje danih naloga i preporuke koji su djelomično provedeni ili u postupku provedbe daje se u nastavku.

- U vezi s nalogom koji se odnosi na evidentiranje poslovnih događaja o donacijama i naknadama ostalim osobama izvan radnog odnosa prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije, Turistička zajednica postupila je prema danom nalogu, osim za poslovne događaje u iznosu od 472.250,00 kn koji nisu evidentirani na računu rashoda za donacije.
- Podatke o potraživanjima za boravišnu pristojbu Turistička zajednica dobiva iz informacijskog sustava eVisitor. S obzirom na to da sustav eVisitor ne zaključuje stanja koncem godine te da se svi podaci, osim zaduženja za pojedinu godinu, mijenjaju ovisno o datumu generiranja izvještaja i uplatama tijekom tekuće godine, otežano je utvrđivanje točnog iznosa potraživanja koji Turistička zajednica treba evidentirati u poslovnim knjigama. U rujnu 2014. Ministarstvo turizma (od srpnja 2020. Ministarstvo turizma i sporta, prema Zakonu o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave, Narodne novine 85/20) pokrenulo je projekt Hrvatski digitalni turizam (eTurizam), koji predstavlja projekt koji objedinjuje sve usluge u turizmu na jednom mjestu, u formi informacijskog sustava, između ostalog, podatke o prijavi i odjavi gostiju. Dorada informacijskog sustava eVisitor na način da se omogući generiranje izvještaja s podacima na 31. prosinca za svaku pojedinačnu godinu omogućila bi pouzdano utvrđivanje i ujednačeno evidentiranje potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu za sve turističke zajednice. Prema izvještaju središnjeg elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj (eVisitor) od 2. prosinca 2020., ukupna potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu koncem 2019. iznose 14.339.474,00 kn, od čega pripadajući dio Turističke zajednice iznosi 1.424.470,00 kn. Izvješće s podacima o obveznicima i naplati turističke članarine za 2019. Porezna uprava nije dostavila do vremena obavljanja revizije (prosinac 2020.).
- U siječnju 2019. Turistička zajednica donijela je Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2019., kojim su uređeni uvjeti, kriteriji i način dodjele donacija male vrijednosti, na temelju kojeg su isplaćene donacije u iznosu od 3.003.000,00 kn.

Donacije u iznosu od 659.250,00 kn isplaćene su na temelju odluka direktora i zaključenih ugovora o donacijama, a kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu donacija nisu utvrđeni.

Turistička zajednica je i nadalje u obvezi postupati prema nalogima i preporuci Državnog ureda za reviziju, koji nisu u cijelosti provedeni.

- 1.2. *Turistička zajednica suglasna je sa statusom naloga i preporuke Državnog ureda za reviziju. U Očitovanju navodi da se obvezuje postupiti prema nalogima i preporuci koji nisu u cijelosti provedeni, uz napomenu da se nalog u vezi s planiranjem provodi od dana stupanja na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno od 2020., kada predmetni Zakon definira obvezu sastavljanja i izvršavanja planova na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.*